

CHARGE(E) DE LA COMMUNICATION ET DE L'ACQUISITION ONLINE (TRAFFIC MANAGER)

Présentation de la société

SPECIFIC POLYMERS est une PME française spécialisée dans la conception à façon de polymères et matériaux innovants. La société propose à ses clients et partenaires son expertise dans la recherche et le développement de (macro)molécules de hautes performances. Elle intervient sur des projets dans des domaines d'applications très diversifiés tels que l'automobile, la construction, l'aéronautique, la cosmétique, le biomédical, l'environnement, l'énergie ou encore l'électronique. SPECIFIC POLYMERS (26 salariés) est une société qui travaille avec de nombreux acteurs (+500 clients – 50% du chiffre d'affaires à l'export) répartis dans plus de 50 pays (majoritairement Europe, États-Unis, Japon, Corée, Australie et Canada). Les principaux clients industriels de SPECIFIC POLYMERS sont des grands groupes internationaux mais également de nombreux acteurs académiques en France ou à l'étranger.

Descriptif du poste

Rattaché(e) à la direction, tu es en charge de consolider et maintenir la stratégie d'acquisition pour atteindre les objectifs de développement de la société. Tu interviendras également sur des missions de communication.

Missions

- Pilotage et optimisation des campagnes (SEA / Emailing / Newsletter...)
- Optimisation du user journey pour l'acquisition de leads qualifiés (SXO : SEO / UX)
- Mesure des résultats et l'efficacité des leviers par le biais de rapport
- Développement de la présence sur de nouveaux leviers d'acquisition
- Définition du budget annuel et mise en place du plan d'action
- Amélioration de la présence sur les marchés étrangers
- Participation au développement de la fidélisation clients
- Prise en main du projet d'intégration d'un CRM pour la gestion des prospects et clients
- Création et amélioration du contenu site
- Gestion de la maintenance du site avec l'agence de développement
- Autres communications : communiqués de presse, supports de communication interne et externe...

Principaux outils

- SEO / SEA
- Réseaux sociaux
- E-mailing et newsletter
- Répertoires de chimie et pôles de compétitivité
- Site internet et blog
- Logiciel de traitement d'image

Profil attendu pour ce poste

- Tu es titulaire d'un diplôme niveau Bac+5 dans le web marketing
- Tu es autonome et tu es force de proposition
- Tu sais t'adapter et tu es polyvalent(e)
- Tu possèdes un très bon niveau anglais
- Tu disposes d'une logique ROIste
- Tu es disponible rapidement
- Une première expérience en SEA/SEO est appréciée
- Des compétences en chimie sont grandement appréciées

Détails du poste

Type de poste : CDI

Temps plein

Lieu de travail : Castries (34)

Prise de poste : Dès que possible

Rémunération : Fixe et variables sur objectifs (à définir selon profil)

Pour postuler

Tu peux envoyer ta candidature (CV + lettre de motivation) aux adresses mails suivantes :

- cedric.loubat@specificpolymers.fr
- lucile.luttenauer@specificpolymers.fr